Normandie

Buronomic : centre d'usinage renconditionné pour stratégie qualitative

L'entreprise Buronomic, spécialiste de l'ameublement de bureau, s'est dernièrement équipée d'un centre d'usinage/placage à commande numérique IMA reconditionné par la société italienne Ferwood. L'occasion de rencontrer son directeur industriel Johan Poiroud ainsi qu'Alain Mazzoleni, de Ferwood France, au siège Honfleurais du fabricant de meubles.

Buronomic s'est dotée d'un centre d'usinage/placage à commande numérique IMA.

C'est en 1987 que l'ancien Sonorma devint Buronomic. Historiquement fabricant français pour l'industrie de l'ameublement (But, Conforama), la société a peu à peu dérivé de son cœur de métier pour finalement devenir au début des années 2000 uniquement productrice de mobilier de bureau, suite à la conjoncture difficile qu'a connu le marché de l'ameublement dans les années 90.

Cependant, les mêmes problématiques vinrent rapidement affecter la société sur ce marché : baisse des marges due notamment à une concurrence exacerbée de producteurs européens et asiatiques. Grâce à son service, à une disponibilité et une qualité de design, l'entreprise a pu protéger son réseau mais force était de constater qu'il allait falloir repenser la stratégie afin de durer, dans une conjoncture où les entreprises se concentrant sur les prix bas et les délais réduits voyaient leurs marchés principaux perdre chaque année cinq points.

Il fut donc décider de placer l'accent sur la qualité, avec pour idée sous-jacente de sortir de la concurrence par le prix pour affirmer une véritable identité : voir un bureau produit par l'entreprise Honfleuraise devrait dorénavant évoquer une patte et un savoir-faire.

Une stratégie d'équipement machine à repenser

Pour cela, il fallait s'atteler à changer la culture de l'entreprise et notamment le parc machines. Ce fut d'ailleurs à l'occasion d'une vente d'une de leurs anciennes machines que les responsables de Buronomic firent d'abord appel à la société Ferwood : impressionnés par la qualité du démontage, le respect des délais et le paiement exécuté rapidement, l'entreprise Turinoise leur vint naturellement à l'esprit quand il fut question de s'équiper d'une plaqueuse monolatérale il y a trois ans. Leur visite sur le site italien les convainquit qu'ils avaient fait le bon choix : l'organisation, les structures, le personnel qualifié polyglotte (anglais, français, ital-

Johan Poiroud et Alain Mazzoleni examinent un panneau après l'usinage de celui-ci sur le centre d'usinage IMA reconditionné par Ferwood.

ien et allemand) et les conditions de réception similaires à celle du neuf furent autant d'atouts pour les séduire définitivement.

Pour développer qualitativement la gamme de produits, il fut donc décidé de s'équiper en machines capables de produire plus rapidement des panneaux à valeur ajoutée, c'est-à-dire alliant des performances combinant productivité et progrès technique dans le processus.

Conscient des désirs de la société calvadosienne, Ferwood se mit alors en quête de la machine idoine, qu'elle finit par trouver en Allemagne : un centre d'usinage IMA à commande numérique âgé de dix ans.

La machine fut alors acheminée d'Allemagne vers les ateliers italiens et reconditionnée totalement (notamment toute la partie PC qu'on a équipé des logiciels dernier cri). On organisa ensuite des sessions de formation en Italie pour les personnels de Buronomic, puis la machine fut livrée en Normandie. Comme à chaque achat d'une machine de ce type, on réalisa un bilan sur site un mois après la livraison.

Des partenaires qui grandissent ensemble

Buronomic ne souhaitait pas immobiliser un tel budget pour un centre d'usinage neuf, leur choix s'orienta donc vers un équipement reconditionné aux performances similaires et adapté aux standards actuels en la matière. Avec une enveloppe diminuée de 50%, la PME peut aujourd'hui se permettre de développer ses marchés et ses produits tout en conservant une marge de manœuvre financière pour investir davantage, que ce soit dans la R & D ou l'équipement industriel.

Dans le même temps, le constructeur de machines est aussi gagnant puisqu'il récupère en plus un contrat de maintenance et développe ainsi son fichier client avec une entreprise qui n'aurait pas

Johan Poiroud inspecte un panneau avant l'usinage.

✔ ZOOM

Ferwood Approved : le label qualité des machines d'occasion

Société familiale fondée en 1974 par Luigi Rossi, père du dirigeant actuel Riccardo Rossi, Ferwood se distingue dans le marché des machines d'occasion par la qualité du service apporté autour de l'acquisition d'un équipement. Spécialisée dans la rénovation de machines de l'industrie du panneau, la société turinoise ne propose en effet pas seulement un catalogue de produits mais aussi une gamme de services et de garanties réunis sous un label : le label Ferwood Approved. Celui-ci se décline en dix étapes :

1. Fourniture du lay-out et des informations techniques nécessaires à l'installation des machines sur le site du client ;
2. Les machines sont entièrement démontées, nettoyées et repeintes ;
3. Remplacement des principales pièces soumises à usure ;
4. Contrôle mécanique, électrique, électronique et pneumatique de tous les composants, réparation ou remplacement éventuel des pièces et composants défectueux ;
5. Contrôle et mise à jour des dispositifs de sécurité ;
6. Mise à jour logicielle et modifications techniques en fonction des besoins du client ;
7. Préparation et paramétrage de la machine avec réalisation des échantillons requis par le client ;
8. Contrôle et réception de la machine par le client dans les locaux de FerWood ;
9. Livraison de la machine chez le client accompagnée des manuels d'utilisation et de maintenance, de la copie du logiciel et des outillages requis ;
10. Installation, contrôle, formation et supervision de la production du client.

Forte d'une équipe soudée et passionnée, l'entreprise italienne (représentée en France par Alain Mazzoleni) entend bien continuer à offrir aux PME innovantes et ambitieuses de l'industrie du panneau son savoir-faire et sa rigueur pour ses équipements reconditionnés.

eu l'occasion de s'équiper au prix du neuf chez lui.

À l'avenir, Ferwood et Buronomic continueront à travailler ensemble car les projets d'équipements sont légions : en informant régulièrement l'entreprise italienne de ses évolutions et de ses orientations industrielles, Buronomic donne à son partenaire les clefs lui permettant de réagir efficacement sur le marché quand se présente une opportunité apte à satisfaire ses besoins.

La qualité et le bien-être comme étendards

L'achat de ce centre d'usinage permet à l'entreprise calvadosienne de reconcentrer son activité sur les marchés qu'elle juge porteurs : en réduisant les coûts de mise en œuvre et le temps de production, tout en améliorant la qualité des panneaux usinés, elle passe lentement d'une culture de production de produits milieu de gamme à des produits haut-de-gamme.

La qualité, le bien-être (partenariat avec Beewair, gagnant du concours Lépine 2013, pour le traitement de l'air), une attention particulière apportée au design (sortie en janvier de la collection Black & White par le designer Olivier Lapidus) et des partenariats à haute valeur ajoutée (Buronomic s'allie au bijoutier Swaroski pour développer une gamme de bureaux avec un plateau en verre siglé) doivent à terme mener vers des horizons nouveaux : si 80% du chiffre d'affaires de la société sont réalisés en France, 15% sur l'Angleterre et le Bénélux et seulement 5% pour le reste du monde, Johan Poiroud s'est plusieurs fois rendu compte dans beaucoup d'autres territoires combien la qualité et l'étiquette *"Made in France"* pouvaient faire pencher la balance en faveur de Buronomic. Mais pour cela il faut développer une identité et raconter une histoire : pour le directeur industriel, le temps de la guerre des prix et des volumes est bel et bien révolu, l'enjeu est maintenant d'offrir le bien-être au travail et d'aller conquérir des marchés que les seuls bureaux en mélaminé ne permettaient pas de fidéliser.

C'est donc en assumant pleinement ce choix qu'a été présenté en mars 2014 aux 500 revendeurs partenaires un nouveau catalogue d'où plus de 1.500 références sur 4.000 avaient disparu !

Les changements intervenus au sein de Buronomic n'ont pas laissé les observateurs économiques de marbre : la société a été le lauréat du trophée du management 2014 pour son évolution stratégique, caractérisée par un changement de logo, de signalétique, de nouveaux bureaux, etc.

Conscient de ses atouts comme de ses faiblesses, capable de se remettre en question pour mieux redémarrer, nul doute que le fabricant honfleurais de bureaux saura toujours adapter son offre aux besoins des marchés avec le temps d'avance qui fait la force des entreprises innovantes. Soutenue par un partenaire engagé dans des processus qualitatifs inédits pour une entreprise de reconditionnement de machines (voir le zoom : *"Ferwood Approved : le label qualité des machines d'occasion"*), Buronomic mise plus que jamais sur la qualité et le bien-être pour développer plus avant son activité.

Organisation des panneaux avant assemblage puis conditionnement.

Buronomic développe aussi des produits périphériques favorisant le bien-être au bureau.

De notre correspondant
Lancelot Lippi